

بیل اسمیت (Bill Smith)

بیل اسمیت (۱۹۲۹ - ۱۹۹۳) پدر شش سیگما نامیده شده است. وی

در نیویورک به دنیا آمد و در سال ۱۹۵۲ از U.S. Naval

Academy فارغ التحصیل شد و در دانشگاه Minnesota (دانشکده

مدیریت که اکنون به نام Carlson School of

Management شناخته می شود) تحصیل کرد. در سال ۱۹۸۷ بعد از

۳۵ سال کار در زمینه ی مهندسی و تضمین کیفیت، وی به شرکت



"موتورولا" پیوست و به عنوان نائب رئیس و مدیر ارشد تضمین کیفیت برای بخش محصولات موبایل مشغول به خدمت شد.

بیل اسمیت سال هایی را برای متقاعد کردن مدیران "موتورولا" در رابطه با پروسه ی جدید کنترل

کیفیت خود (که شش سیگما نامگذاری نموده بود) سپری کرد.

شش سیگما، سیکل مدیریت کیفیت جامع است که در نهایت برای شرکت "موتورولا" بیلیون ها دلار

به ارمغان آورد.

سعیده خادمی

همراه با وارن بنیس

متولد سال ۱۹۲۵ در نیویورک آمریکا. دارای دکترای علوم اجتماعی و اقتصاد از دانشگاه MIT. وی در سال ۱۹۵۰ اولین دانشکده مطالعات سازمانی را در دانشگاه MIT تأسیس کرد. استاد دانشگاه کالیفرنیا جنوبی بود. اولین کتاب او در سال ۱۹۸۱ با عنوان "**رهبری**" به چاپ رسید. مجله مالی تایمز این کتاب را به عنوان یکی از ۵۰ کتاب تاثیر گذار تاریخ انتخاب کرد. شاید بنیس را بتوان به عنوان کسی که **بیشترین مطالعات را بر روی مفهوم رهبری و چشم انداز انجام داده** شناخت. در سال



۲۰۰۷ وی به عنوان یکی از ۱۰ چهره تاثیر گذار بر تفکرات کسب و کار شناخته شد. وی معتقد بود که رهبری هم جزوی از وظایف مدیریت است که می‌شود مهارت های آن را به مدیران آموزش داد. وی در کتاب رهبری حدود ۹۰ نفر از رهبران سیاسی، اقتصادی، مربیان بزرگ تیم‌ها و ... را مورد مطالعه قرار داد و نتایج آن را در کتاب رهبری منتشر کرد. این کتاب بیش از سیصد هزار نسخه به فروش رفت و تبدیل به یکی از مهمترین کتاب‌ها در زمینه رهبری شد. در ارتباط با جایگاه او در مدیریت به نظر همین قدر کافی است که بگوییم او از شاگردان مک گرگور و جانشین او در بخش سازمان مطالعات در MIT بوده است. او با ادگار شاین و ریچارد بکهارد همکاری داشته است. از وی بیش از ۲۹۹ مقاله و چندین کتاب منتشر شده است بر طبقه مطالعات بنیس چهار فاکتور اصلی رهبران موفق به شرح زیر است:

۱. تدوین و داشتن چشم اندازی مشخص
۲. جاری‌سازی و انتقال آن چشم انداز در سازمان و تهییج پرسنل در راستای چشم انداز
۳. اطمینان از تحقق چشم انداز
۴. داشتن اعتماد به نفس، اعتقاد و حقیقت‌بینی

او اولین فردی است که زوال نظام دیوانسالاری را پیش بینی کرد

سعیده خادمی

همراه با الوین تافلر (Alvin Toffler)

متولد ۱۹۲۸ در نیویورک آمریکا. دارای مدرک زبان انگلیسی از دانشگاه نیویورک. او استاد مهمان در بنیاد راسل سیچ، استاد مهمان در دانشگاه کرنل. ادیتور مجله فورچون است. محقق در شرکت IBM، زیراکس، AT&T و بسیاری از شرکت های بزرگ دیگر. تافلر سال ها وقت خود را صرف روزنامه نگاری کرد و مطالب خود را در بسیاری از نشریات سیاسی، علمی و اقتصادی آن دوران نوشت. در سال ۱۹۶۰، او دعوت نامه ای از شرکت آی بی ام دریافت کرد تا مطلبی را در مورد مضامین بلند مدت اجتماعی و سازمانی رایانه بنویسد که همین موضوع او را با فن آوری های پیشرفته آشنا کرد.



همین موضوع باعث شد که مطالب زیادی درباره تغییر بنویسد که امروزه معروفترین مطالب ذکر شده در باب این موضوع در سطح جهان هستند. کتاب موج آینده که نخستین کتاب ارزشمند درباره تغییر است، تنها اندکی پس از تکمیل مقاله آی بی ام، نوشته شد.

اگرچه او کتب زیاد و مقالات بی شماری منتشر کرده اما فلسفه او و عقاید کلیدی او در سه کتاب خلاصه شده اند: شوک آینده (۱۹۷۰)، موج سوم (۱۹۸۰) و تغییر قدرت (۱۹۹۰). هر یک از این سه گانه کاری ارزشمند در نوع خود به شمار می رود اما آن ها در کنار هم نشانگر عقاید تافلر درباره تغییر به عنوان جریانی بی پایان هستند. تافلر معتقد است که هیچکس آینده را نمی تواند پیش بینی کند لذا باید تغییر را شناخت و مدیریت کرد. وی در کتاب موج سوم تغییر ایجاد شده را بر اساس اصل مشتری گرایی و احترام به مشتری بیان می کند. وی اعتقاد دارد که چالش اصلی مدیران سازمان ها امروزه بیشتر سازش با فناوری های پیشرفته اطلاعات و ارتباطات است.

در سال ۱۹۹۴ تافلر اعلام کرده بود که اطلاعات کشورها در مورد فعالیت های تروریستی بسیار ناکافی است. هفت سال بعد که واقعه ۱۱ سپتامبر اتفاق افتاد همه پی به نظریات ارزشمندش بردند. یکی از نکات جالب زندگی تافلر عشق و همراهی با همسرش است چرا که همیشه این را مطرح کرده که همه کارهای من با همکاری همسرم بوده.

آخرین کتاب تافلر "آینده جهان از دیدگاه مذاهب" است.

هربرت سایمون (Herbert Simon)

متولد ۱۹۱۶ در میلوکی آمریکا. اصالتاً آلمانیست. وی کارشناسی علوم اجتماعی از دانشگاه شیکاگو و کارشناسی ارشد و دکترا علوم سیاسی و ریاضیات از دانشگاه شیکاگو را دریافت کرد.



کلاً سایمون جزو نوابغ خاص عصر ماست. تخصص‌ها، مطالعات و انتشارات وی در زمینه‌های مختلف روانشناسی، هوش مصنوعی، تصمیم‌گیری، جامعه‌شناسی، اقتصاد، علوم سیاسی، علوم کامپیوتر، مدیریت، فلسفه علم بوده است. بسیاری از مفاهیم پیچیده و جدید دنیای علم مدیریت از جمله هوش مصنوعی، حل مساله و تصمیم‌گیری و ... ریشه‌ای در آثار سایمون دارد. وی مدال ها و دکترای افتخاری متعددی نیز داشته است. او در سال ۲۰۰۱ از دنیا رفت.

پدر علم تصمیم‌گیری. برنده جایزه نوبل اقتصاد (بخاطر نظریه فرایند تصمیم‌گیری سازمان‌های اقتصادی)

سعیده خادمی

هوارد گاردنر (Howard Gardner)



متولد ۱۹۴۳ در پنسیلوانیا آمریکا. دارای مدرک کارشناسی ارتباطات اجتماعی از هاروارد. کارشناسی ارشد فلسفه و جامعه‌شناسی از دانشگاه اقتصاد لندن و دکترای جامعه‌شناسی و روانشناسی توسعه از هاروارد.

وی به عنوان یکی از ۱۰۰ چهره تاثیر گذار بر روی **هوش عمومی** انتخاب شده است.

تئوری هوش چندگانه وی معروفترین اثر اوست. بر طبق این تئوری انسان دارای ۸ نوع هوشه که در افراد مختلف درجه توانایی و بالا بودن هرکدام از این هوش ها متفاوت است. یعنی اینکه بگوییم یکی IQ بالایی دارد مشخص نیست که از چی حرف می‌زنیم چرا که ممکن است مثلا هوش ریاضی خوبی داشته باشد ولی هوش بدنی پایین. استاد هوش و آموزش دانشگاه هاروارد است.

سعیده خادمی



لورنس دلوس مایلز (Lawrence Delos Miles)



متولد ۱۹۰۴ در نبرسکا آمریکا.

وی یکی از مهندسين کارخانه جنرال الکتریک بود که در سال ۱۹۴۷ نظریه و تکنیک مهندسی ارزش را مطرح کرد. نتیجه فعالیت های مایلز برای شرکت جنرال الکتریک، ده ها میلیون دلار صرفه جویی در هزینه ها بود.

همچنین نظریه های مایلز مابین سال های ۱۹۵۴ تا ۱۹۸۰ در نیروی دریایی و وزارت دفاع آمریکا به کارگرفته شد و نتایج درخشانی داشت.

مهندسی ارزش یکی از پرکاربردترین تکنیک های مدیریتی برای کاهش هزینه ها (خصوصاً در پروژه ها است). در بسیاری از کشورها قوانین دولتی ویژه ای برای استفاده از مهندسی ارزش در پروژه ها وجود دارد.

دنیای مدیریت خصوصاً در **بخش دانش کاهش هزینه** به آقای مایلز بسیار مدیون است. وی در سال ۱۹۸۵ از دنیا رفت.

سعیده خادمی

فیلیپ کاتلر (Philip Kotler)



متولد سال ۱۹۳۱ در شیکاگو آمریکا. خانواده او اصالتاً اوکراینی هستند. وی دارای مدرک کارشناسی ارشد از دانشگاه شیکاگو در اقتصاد و نیز مدرک دکترا از دانشگاه MIT در اقتصاد و همینطور مدرک فوق دکترای ریاضی از هاروارد و فوق دکترای علوم رفتاری از دانشگاه شیکاگو است. در حال حاضر وی استاد تمام دانشگاه نورت وسترن است.

در سال ۲۰۰۳ مجله تایمز از وی به عنوان یکی از سه چهره برتر و تاثیرگذار بازاریابی و مدیریت معرفی کرد.

البته در سال ۲۰۰۵ مجله مالی تایمز یک نظرسنجی از حدود ۱۰۰۰ مدیر اجرایی در بیش از ۲۵ کشور دنیا انجام داد که بر اساس آن

تاثیرگذارترین افراد در مدیریت کسب و کار را مشخص کند که کاتلر به عنوان نفر چهارم بعد از پیترو دراکر، بیل گیتس و جک ولش انتخاب شد.

وی بیش از ۱۴ نشان افتخار از کشورهای مختلف دنیا دریافت کرد.

مهمترین کتاب کاتلر "مدیریت بازاریابی" است که در آن یکی از پایه‌ای‌ترین مفاهیم و اصول بازاریابی یعنی 4P: Product, Price, Place, and Promotion را مطرح می‌کند. اصلی که می‌گوید اولین کار در کسب و کار این است که :

۱. چگونه محصولمان را با توجه به نیاز مشتری مشخص کنیم؟

۲. چگونه قیمت‌گذاری کنیم؟

۳. چگونه توزیع کنیم؟

۴. چگونه تبلیغ و ترویج کنیم؟

بعد از تعیین تکلیف همه اینهاست که باید به سراغ تولید برویم. کاتلر بیش از ۲۵۰ کتاب در زمینه بازاریابی نوشته است.

سعیده خادمی