

نگاهی به تصمیم سازی اقتصادی در سازمان از دریچه کوانتوم

سعیده خادمی

دانشجوی دوره دکترای حرفه ای مدیریت کسب و کار (DBA) سازمان مدیریت صنعتی منطقه جنوب

saeede_khademi@yahoo.com

چکیده

در دنیای متغیر امروزی که با رشد سریع تکنولوژی و ارتباطات مواجه است سازمانها برای اینکه بتوانند خود را با شرایط متغیر تطبیق دهند و در شرایط دائمی در حال تغییر محیطی زنده بمانند، نیاز به ساختاری دارند که اجازه انعطاف پذیری و تحول درونی را داشته و شیوه های سنتی تجارت و کسب و کار را متحول کند. هماهنگی با روند این تغییرات، از طریق انطباق خطی (سازگاری با تغییر) میسر نیست و نیازمند انطباق خلاق، نتیجه طبیعی سازگاری و وفق پذیری الگوی سازمانی جدیدی است که در مواجهه با عدم قطعیت های موجود در محیط کسب و کار ایجاد شده و سازمان آینده گرا (سازمان هایی که تعریف کننده و عامل تغییر هستند) نام گرفته است.

هدف این مقاله بررسی تصمیم سازی اقتصادی از نگاه نظریه کوانتوم است. برای این منظور از روش مطالعه مبانی نظری و شیوه هرمنوتیک تفسیری استفاده گردیده است. در این مقاله تلاش شده است مبانی نظری بررسی و مفاهیم، اصول و قوانین نظریه کوانتومی شناسایی و تفسیر آن در تصمیم سازی اقتصادی تبیین شود.

در این مطالعه بررسی ها نشان داد پارادایم کوانتومی از قابلیت تحلیل بسیار بالایی در حوزه های سازمانی برخوردار است و به رهبران و مدیران سازمان در تصمیم سازی در شرایط بسیار پیچیده امروزی کمک می کند. پذیرش چشم انداز سراسر ابهام و پیچیدگی همراه با عدم قطعیت ها توسط سازمان ها از خصوصیات بارز تصمیم های سازمانی در رسیدن به هدف محسوب می شود، اگرچه در برخی از شرایط دیدگاه های سنتی همچنان کاربرد دارند.

واژگان کلیدی: نظریه کوانتوم، سازمان کوانتومی، تصمیم سازی اقتصادی، مهارت های کوانتومی مدیریت

گردآورنده: سعیده خادمی