

ده نکته و عامل اصلی برای ایجاد برند شخصی

برند سازی شخصی دارای اهمیت بسیاری برای مدیران است. در این نوع برندسازی گرایش ها، تکنیک ها و استراتژی ها بهتر و بیشتر طراحی می شوند. آگاهی از ایده های جدید و موثر به قدرت برند شخصی شما کمک می کند. به نظر می رسد استفاده از استراتژی های برند شخصی می تواند در بهبود تصویر شما و متعاقب آن به موفقیت شغلی تان کمک کند.

۱. گسترش حیطه اثرگذاری عکس

با توجه به مجلات اختصاصی بازیگران، مانکن ها و سیاستمداران، عکس های حرفه ای در حال حاضر در بین افرادی که به دنبال ایجاد یا تقویت برند های شخصی خود هستند بسیار رایج شده است. اگر شما هم با این موضوع موافقید به جمع آنها بپیوندید.

۲. کار خود را شخصی سازی کنید.

وقتی حد فاصل بین محل کار و خانه کاملاً با فضای مجازی پوشیده شده است و بر اساس پیش گویی تام پیترز و دن پینک که معتقدند در حال تبدیل انسان به "عوامل آزاد" در آینده هستند، به واقعیت بیشتر نزدیک می شویم. حتی هسته های سخت شرکت همان کارکنان کارآموده و با تجربه، اکنون معروفترین برند شخصی هستند که با بالاترین سطح استعدادهای شخصی و حرفه ای در عرصه کاری در حال رقابتند.

۳. خلق کنید و انتشار دهید.

پورتال های آنلاین به کاربران اجازه می دهد وبلاگ ها و مقالات خود را به روز رسانی و منتشر کنند. عناوین و اخبار صنعت، شرکت و یا حتی برجسته ترین بخش شغلی را ایجاد کنند. انتشار مطالبی تحت عنوان "خط مشی جایگاه ارتباط برند شخصی" موجب ارتقای ارتباط شما با مخاطبینی می شود که درک تخصصی از کسب و کار در سطح بالا دارند.

۴. ارتباط با منابع انسانی مختلف.

به عنوان یک کارآفرین و پیمانکار مستقل در طی سالیان (ارتباط با افراد مختلف) نگاه مثبت و درک نظرات دیگران، برند شخصی شما را بهبود داده است. بنابراین تا آنجا که می‌توانید توصیه‌ها، پیشنهادات و نگرش بیرونی مخاطبین از حرفه‌ای‌گری‌های خود را ایجاد و مستند کنید.

۵. یک لوگوی شخصی بسازید.

برای ارتقای "واژگان بصری" یک لوگوی شخصی خلاقانه برای خود طراحی کنید. این در حالیست که تصویر نام طراحی شده شما ممکن است به صورت متقارن نباشد به طور مثال O به جای Opruch. داشتن یک آرم شخصی یکی از بهترین روش‌ها در ایجاد برند شخصی است.

۶. یک ویدیو حرفه‌ای تولید کنید.

شگفتی‌های فناوری جدید به شما امکان می‌دهد که می‌توانید درخواست تولید یک ویدیو حرفه‌ای با قیمت مناسب داشته باشید یا خودتان یک محصول حرفه‌ای را خلق کنید. یک روش بسیار خوب، ویدیوهای خوب تولید شده‌ای هستند که بر برند شخصی اثر می‌گذارند.

۷. به کارگیری ویدیو به عنوان ابزار ارتباطی.

به راستی ویدیوهای تولید شده به گونه شگفت‌آوری به عنوان یک ابزار ارتباطی جدید برای ارائه اطلاعات و در همان راستا نمایش برند شخصی شما کاربرد دارد. در این صورت مشکلات گذشته شامل هزینه، موضوعات وقت‌گیر، مشکلات تولید دیگر ایجاد نمی‌شود. تصاویر بصری سرگرم‌کننده، تاثیر بیشتر از متن بر ارتباط برند شخصی شما بر دیگران خواهد داشت.

۸. مهم‌تر بودن کیفیت مطالب بر کمیت.

در زمان نه‌چندان دور کمیت محتوای وب بسیار مهم‌تر از کیفیتش بوده اما اکنون دیگر چنین نیست. حجم مناسبی از محتوای ابتدایی و خسته‌کننده موجب شده مخاطبین، تقاضای مطالب بهتری باشند. همه محتواهایی

که تحت نام شما منتشر می شوند و یا مرتبط به شما و در صفحه رسانه های اجتماعی شما است باید از بالاترین کیفیت که می تواند برخوردار باشد.

۹. هرگز بیکار نباشید .

آیا میتوان شفاف تر گفت ؟ نه، واقعا نمی شود . هرگز بدون توجه به واقعیت خود را بیکار نگذارید . چطور؟ همواره سعی کنید متقاضی برای چیزی باشید یا برای تبدیل شدن به یک کارآفرین و یا پی گیری یک پروژه پر هیجان تلاش کنید چرا که برند شخصی شما را به عنوان یک فرد فعال ، متعهد و بسیار ارزشمند نمایش می دهد .
۱۰. جذاب باشید .

این روش های برندسازی شخصی در سال ۲۰۱۳ به عنوان یک چشم انداز حرفه ای اجرایی بسیار مورد توجه قرار گرفته است چرا که واقعا قابل استفاده و قابل پیاده سازی می باشد . هنگامی که شما به طور کامل متعهد به ایجاد برند قوی شخصی هستید ارزش زیادی در این پیشنهادات خواهید دید و متوجه خواهید شد که چرا؟! همانطور که برند یک شرکت بیش از تصویر آن است برند شخصی شما نیز ترکیبی از تصویر ، تخصص ، سبک ، اعتماد به نفس ، شایستگی و حرفه ای گری شماست . به طور قطع بسیاری از قدرت برند ادراک است اما در مورد برند شخصی ادراک بی شک واقعیت است .

از برخی یا همه این راهنمایی ها و روش ها استفاده کنید تا برند شخصی خود را ارتقا دهید .

شغل شما به همان اندازه که برند شخصی شما قوی است شاد خواهد بود .



مشاور و مدرس حوزه کسب و کار

www.khademisa.ir

0917 - 812 - 8515



دکتر سعیده خادمی